



LA GESTION DE L'OFFRE

Les éleveurs de volailles du Québec approvisionnent le marché dans le cadre de la gestion de l'offre.

Les éleveurs sous gestion de l'offre comptent entièrement sur le prix du marché et ne reçoivent aucune subvention gouvernementale directe pour soutenir leurs revenus.

LA GESTION DE L'OFFRE REPOSE SUR TROIS PILIERS :

- 1. Gérer la production selon le marché.** Chaque ferme détient une part de marché (quota) qui établit la quantité de volaille produite, ajustée selon la demande des consommateurs. La quantité que permet de produire le quota varie à la hausse ou à la baisse. **Ce système permet de limiter le gaspillage alimentaire.**
- 2. Assurer un revenu stable aux producteurs.** Un **prix cible** des produits sous gestion de l'offre est établi **en fonction des coûts de production efficaces**, qui comprennent le coût de la main-d'oeuvre et des investissements, et de l'état global de l'économie du Canada.
- 3. Gérer les importations.** Des contingents tarifaires permettent à une quantité prédéterminée de produits d'être importée sans tarifs.

UN MODÈLE POUR L'AUTONOMIE ALIMENTAIRE

La consommation d'aliments locaux fait vibrer une corde sensible chez les Québécois parce qu'elle est saine et écologique en plus de permettre le maintien d'une agriculture régionale et des emplois partout au Québec. Par sa nature même, la gestion de l'offre répond à cette sensibilité et **favorise la consommation de produits avicoles du pays, faits par des producteurs et des transformateurs d'ici tout en générant des emplois et des retombées économiques** structurantes pour nos régions.

UNE STABILITÉ QUI PERMET D'INNOVER

La gestion de l'offre procure une **stabilité financière et un approvisionnement continu**, laissant toute la place aux producteurs et aux transformateurs pour **miser sur l'innovation dans leur domaine d'expertise**.

Que ce soit pour réduire leur empreinte environnementale, maximiser leurs équipements technologiques ou augmenter leur production, les producteurs sous gestion de l'offre axent leur plan stratégique sur la performance et la productivité.

